

TARGI EUROPEJSKI TYDZIEŃ MŁODZIEŻY

PROJEKT: „Focus on quality”

INSTYTUCJA: **Stowarzyszenie Douzelage
w Chojnie**



www.douzelage.pl
cesal@interia.pl

Cele
i rezultaty
projektu:

- wyposażenie uczestników w wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w prowadzeniu zajęć i motywowaniu młodzieży wywodzącej się ze środowisk położonych daleko od dużych ośrodków miejskich;
- wypracowanie metod pracy z młodymi osobami wywodzącymi się ze środowisk defaworyzowanych.

